

PRESSEMITTEILUNG

Hurrikan Katastrophe in USA

Kids – aufmerksam und engagiert

Junge Zielgruppen nehmen großen Anteil am derzeitigen Geschehen im Süden der USA – und ihre Hilfsbereitschaft ist enorm, selbst wenn es ihren eigenen Geldbeutel trifft.

Eine aktuelle Untersuchung der Jugendforscher von EYE Research bei 8 – 12-jährigen Kindern in Deutschland zeigt das große Interesse der Kids an den Folgen der Hurrikane Katharina und Rita. So geben 89% der Befragten an, von den dortigen Geschehnissen erfahren zu haben.

Die Kinder nehmen dabei großen Anteil am Schicksal der Menschen vor Ort: wiederum 89% geben an, dass die Menschen ihnen Leid tun, 61% bezeichnen sich als regelrecht geschockt und nur 11% äußern ein mehr oder weniger ausgeprägtes Desinteresse.

Reaktionen á la Minister Trittin werden aber weitgehend abgelehnt. Das Statement „Die Menschen sind selber schuld“ stimmt für 73% der befragten Kinder ganz und gar nicht und weitere 20% finden es zumindest eher falsch.

Die Kinder wissen dabei sehr genau um die Distanz zum Geschehen – 75% empfinden es sehr weit weg, für 13% ist es eher entfernt – und nur 52% der Befragten haben Angst vor ähnlichen Katastrophen hier in Deutschland.

Dennoch ist die Hilfsbereitschaft der Kinder enorm: zwei von drei Kindern sind bereit, auf mind. die Hälfte des eigenen Taschengelds zu verzichten, 21% würden sogar ihr Monatssalär (fast) komplett spenden.

Dass dies keine leeren Worte sind, zeigte zum Jahreswechsel die Tsunami - Katastrophe – die damals von den 10 bis 20 Jährigen gespendeten Gelder lassen sich auf etwa 30 bis 35 Mill. € schätzen.

Eine solche Hilfsbereitschaft drückt natürlich punktuell auf die verfügbare Konsumkraft der jungen Zielgruppen und macht sich kurzfristig in manchen Märkten bemerkbar. Dennoch bleibt von den in der KVA 2005 hochgerechneten 5,5 Mrd. € allein der 6-13 Jährigen immer noch ein ganz enormes Kaufpotential übrig.

Tätiges Engagement und Konsum ergänzen sich bei Kids also prächtig – ein zweifach positives Signal!

Kontakt:	EYE Research Raiffeisenstraße 13/1, 70794 Filderstadt Christoph Blum, Tel.: 0711-7070 9561 e-mail: c.blum @eye-research.de
-----------------	---

Anhang:

Grafik 1 „Zustimmung zu relevanten statements“

Grafik 2 „Spendenbereitschaft der Kids“

Grafik 1 „Zustimmung zu relevanten statements“

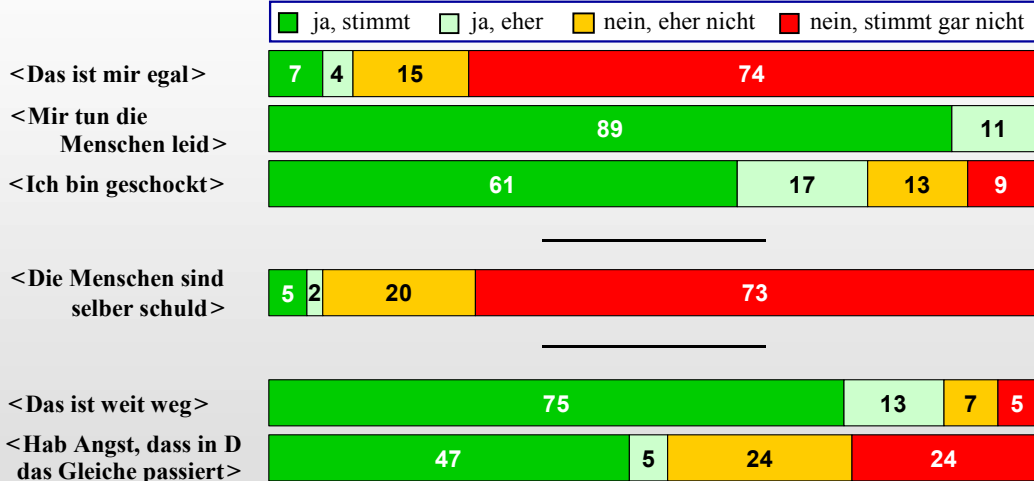
Telefonbefragung „Hurrikan in den USA“

Zustimmung zu relevanten statements

(Gesamtgruppe; 4p. Skala; Angaben in %)



„Wie ist das, wenn Du etwas über die Hurrikan-Katastrophe in Amerika hörst oder siehst?“



Basis: EYE research Telefonbefragung (N= 150 Kinder zwischn 8 – 12 Jahren)

... große Anteilnahme der Kids ...

EYE research GmbH., Raiffeisenstr. 13/1, 70794 Filderstadt, Tel. +49 (0) 711 70 70 95 60, Fax +49 (0) 711 70 70 95 66, e-mail info@eye-research.de

Grafik 2 „Spendenbereitschaft der Kids“

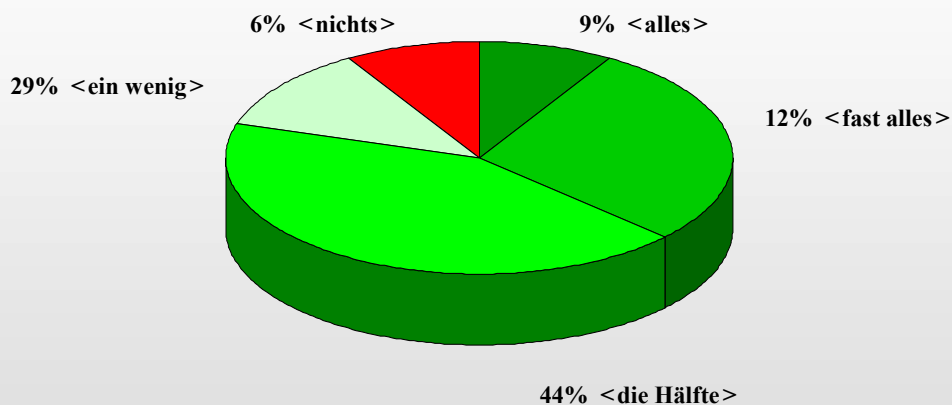
Telefonbefragung „Hurrikan in den USA“

Spendenbereitschaft der Kids

(Gesamtgruppe; Vorgaben; Antworten in %)



„Wie viel von Deinem Taschengeld würdest Du für die Betroffenen spenden, wenn Du damit helfen könntest?“



Basis: EYE research Telefonbefragung (N= 150 Kinder zwischn 8 – 12 Jahren)

... Tätiges Engagement der Kids ...

EYE research GmbH., Raiffeisenstr. 13/1, 70794 Filderstadt, Tel. +49 (0) 711 70 70 95 60, Fax +49 (0) 711 70 70 95 66, e-mail info@eye-research.de