

PRESSEMITTEILUNG:

Jugendforschungsinstitut EYE Research belegt:

Kinder heute – nicht nur eine „Fun-Generation“

Kinder im Alter zwischen 8 und 12 Jahren sind an ernstesten gesellschaftspolitischen Themen sehr interessiert und beziehen dazu auch eindeutig Stellung – dies ist das Ergebnis einer aktuellen Umfrage des Stuttgarter Jugendforschungsinstitutes EYE Research unter Jungen und Mädchen dieser Altersstufe.

Einmal im Leben so stark und mächtig sein wie Superman und ebenso heldenhafte Taten vollbringen wie er, das wünschen sich viele Kinder.

Und die vom Jugendforschungsinstitut EYE Research befragten Kids im Alter zwischen 8 und 12 Jahren wissen auch genau, was sie mit ihren außergewöhnlichen Qualitäten anfangen würden: nämlich die Welt besser machen. Wären sie selbst Superman oder ein anderer toller Held, würden 68% der befragten Kinder als erstes Kriege verhindern oder beenden wollen, an zweiter Stelle (53 %) würden sie die Bedrohung durch terroristische Anschläge beenden und als Drittes (39 %) gegen Gewalt und Kapitalverbrechen vorgehen. Auch Naturkatastrophen beschäftigen die Kinder, 37 % aller befragten Jungen und Mädchen würden, sofern es in ihrer Macht stünde, dafür sorgen, dass Ereignisse wie die Tsunami-Katastrophe oder das Erdbeben in Pakistan die Menschheit künftig nicht mehr treffen.

Im Zeitvergleich zu einer Erhebung in 2003 stieg dabei vor allem die Angst vor dem Terrorismus (Platz 4 → Platz 2) und das Augenmerk auf den Naturkatastrophen (Platz 7 → Platz 4), während der Hunger in der 3. Welt etwas aus dem Blickwinkel geraten ist (Platz 3 → Platz 6).

„Das Ergebnis dieser Untersuchung spiegelt die gesellschaftliche Diskussion und zeigt, dass Kinder heute großen Anteil nehmen an gesellschaftspolitischen Ereignissen und diese durchaus zu ihren eigenen Themen machen“, so EYE Research Geschäftsführer und Jugendforscher Christoph Blum. Kinder dieses Alters seien durch Fernsehen, Internet und anderer Medien sehr viel informierter und hätten einen Zugang zu den Geschehnissen in der Welt, wie es keine Generation zuvor je hatte – Kriege, Naturkatastrophen und Ähnliches erreichen in ‚Echtzeit‘ auch die Kinderzimmer und sind damit ebenso Teil des Alltags der Kids wie ihre Stars, Freizeitinteressen und persönlichen Belange.

Die Forscher von EYE Research haben die Jungen und Mädchen deshalb auch zu ihren ganz persönlichen Wünschen befragt. Hier zeigte sich ebenfalls, dass nicht in erster Linie Konsum und Besitzum das Denken und Fühlen des Nachwuchses bestimmen, sondern das eigene

soziale Umfeld, die Schule und die ernsthafte
Beschäftigung mit der eigenen Person:

Ganz oben auf der Wunschliste der 8 bis 12Jährigen steht ein besseres Klarkommen mit und in der Schule (69 %), dicht gefolgt von dem Bedürfnis nach wirklich guten Freunden, mit denen sie sich gut verstehen (68 %).

Top-Wunsch Nummer drei der Kids lautet „mehr Zeit zu tun, was ich will“, immerhin an siebenter Stelle wünschen sich die Kinder „dass mir nicht dauernd jemand sagt, was ich zu tun oder lassen habe“. Für Jugendforscher Christoph Blum ein Signal dafür, dass Kinder zwischen acht und zwölf Jahren „oft zu sehr eingespannt sind zwischen den Anforderungen der Schule und einem sehr engen Terminplan außerschulischer Aktivitäten“. Für wirklich freie Zeit zum spontanen Spielen und Selbstgestalten sei da oft nur noch wenig Platz.

Sorge bereite den Forschern auch, dass viele Kinder in Deutschland (62 %) sich wünschten, „nicht so oft traurig zu sein“. Diese beachtliche Neigung zur Depression schon bei Kindern unter 12 Jahren spiegelt zum einen ihr Erleben der ‚großen Probleme unserer Zeit‘ ebenso wie die vielen individuellen Schwierigkeiten ihres Alltages. Sie ist aber, so Jugendforscher Blum, auch Ausdruck der allgemeine Stimmung im Land: „Du bist Deutschland“ – ein Satz der aktuellen Imagekampagne Deutschland, der atmosphärisch also auch auf die Kinder zutrifft.

Kontakt:	EYE Research Raiffeisenstraße 13/1, 70794 Filderstadt Christoph Blum, Tel.: 0711-7070 9561 e-mail: c.blum @eye-research.de
-----------------	---

Anhang:

Grafik 1 Die drängenden ‚großen Probleme unserer Zeit‘ aus Sicht der Kids
Grafik 2 Die persönlichen Sorgen und Wünsche der Kids“

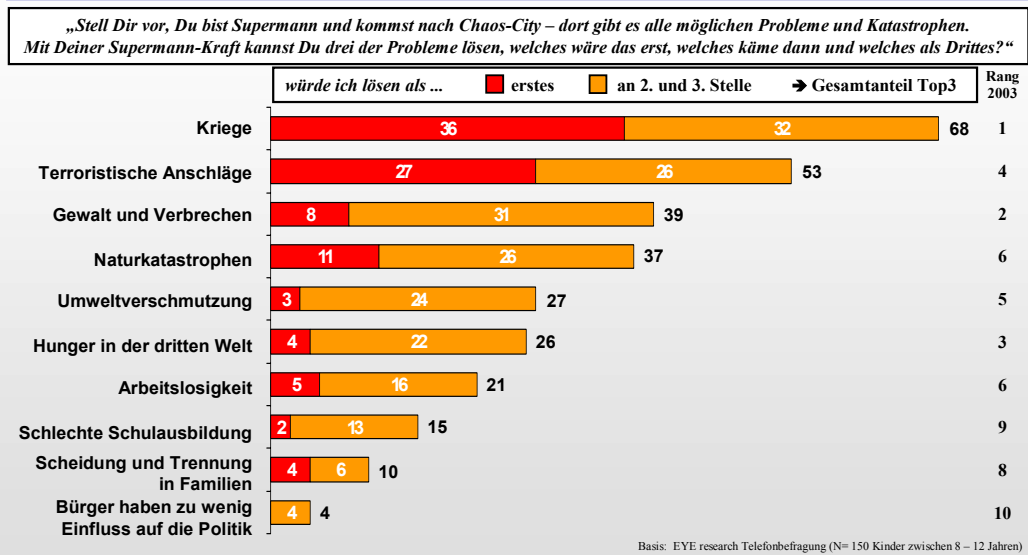
Grafik 1 Die drängenden ‚großen Probleme unserer Zeit ‘ aus Sicht der Kids

Telefonbefragung „Wünsche und Sorgen der Kids“



Die ‚großen Probleme‘ aus Sicht der Kinder

(Gesamtgruppe; 10 vorgegebene Items; Top3 – Wahl; Angaben in %)



... Kinder sind aufmerksam, interessiert und engagiert ...

EYE research GmbH., Raiffeisenstr. 13/1, 70794 Filderstadt, Tel. +49 (0) 711 70 70 95 60, Fax +49 (0) 711 70 70 95 66, e-mail info@eye-research.de

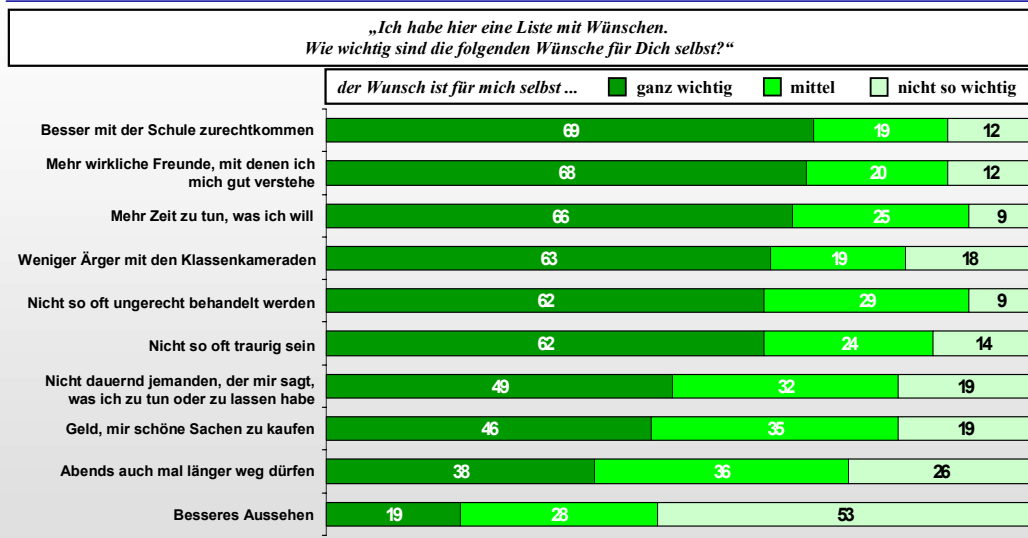
Grafik 2 Die persönlichen Sorgen und Wünsche der Kids“

Telefonbefragung „Wünsche und Sorgen der Kids“



Die ‚persönlichen Wünsche‘ der Kinder

(Gesamtgruppe; 10 vorgegebene statements; 3 p.Skala; Angaben in %)



... Leistung, Freunde, Freiheit & Gerechtigkeit – keine schlechten Wünsche ...

EYE research GmbH., Raiffeisenstr. 13/1, 70794 Filderstadt, Tel. +49 (0) 711 70 70 95 60, Fax +49 (0) 711 70 70 95 66, e-mail info@eye-research.de